

In dit nummer

- 57 Voorwoord
- 58 Carrièrepaden in het notariaat
Notarieel talent hunkert naar
groeiperspectief - deel I
- 62 Arbeid in tijden van corona:
telewerken werkt
- 65 Cash is king ... en dat geldt
nog meer in crisistijd
- 69 Gevaren van en tips om eigen
emoties een gesprek (niet) te
laten beïnvloeden
- 72 Hoe employer branding voor u
de war on legal talent wint
- 75 Corona, de weg naar digitale
versnelling
- 78 Outplacement, een springplank
naar een nieuwe baan
- 80 Is uw website toe aan een
cookie dieet?
- 82 Digitale informatieschermen
als meerwaarde in uw
wachtruimte

Colofon

Hoofdredactie

Peter Verschelden

Redactieraad

Barend Blondé
Tom Bogaert
Katrien Champagne
Paul Lommée
Jean-Luc Snyers
Luc Van Campenhout
Sofie Van Oost

Auteurs:

Barend Blondé
Martine De Prijcker
Eric Galand
Stijn Goeminne
Frank Huyberechts
Jubel
Steven Renette
Fien Paredis
Tim Van Gasse
Maarten Verhaghe

Ereleden:

Lutgard Hertecant
Frederika Lens
Filip Logghe

Periodiciteit: Kwartaalblad
Erkenningsnummer: P 915792

 **KnopsBooks.com**

INNOVATING
LEGAL MARKETS  Powered by
KNOPSPublishing.com



PB-PP|B-7
BELGIE(N) - BELGIQUE

Jaargang 8 • september 2020

TNMM

Tijdschrift Notarieel Management

Staycation

Heb jij deze zomer ook meegedaan met de nieuwe trend? Vakantie in eigen land? Of heb je toch – naar aloude gewoonte – voor een buitenlandse trip gekozen? In een rode, groene of oranje zone?

Had ik de vorige paragraaf één jaar geleden geschreven, dan had elk van jullie mij gek verklaard voor zoveel klinkklare nonsens. Niemand van ons kende toen corona of COVID-19. Niemand had een dergelijke impact van een virus op ons sociaalmaatschappelijk en economisch leven kunnen voorspellen.

Corona staat ook centraal in dit nummer. Telewerken is op enkele maanden tijd het nieuwe normaal geworden. Corona werd een troef, een metgezel om ondernemingen in een spoedtempo op de digitale sneltrein te krijgen.

De vraag die wij ons op dit moment ongetwijfeld allemaal stellen: wat nu? Hoe ga ik van hier verder met mijn professioneel en met mijn privéleven? Welke goede, nieuwe gewoontes wil ik behouden? En naar welke oude, slechte gewoontes wil ik nooit meer terugkeren? Welke lessen trek ik uit “corona”? Deze vragen boeien mij, houden ook mij bezig. Never waste a good crisis. Ook deze niet. Ik wens jullie allemaal heel veel inspiratie en kracht om dankzij corona te groeien in jullie leven. Bovenal wens ik jullie en jullie naasten natuurlijk een goede gezondheid.

- Peter Verschelden, *Moore Belgium BV*